



DOSSIER DE PARTENARIAT

FESTIVAL LILLE CLEF DE SOLEIL

Festival
Clef de Soleil
www.clefdesoleil.com

QUI SOMMES-NOUS ?



Élisabeth Chojnacka, marraine du festival (2002) :

“Voilà comment par ces deux symboles s’exprime la voie choisie pour ce nouveau festival à Lille. Inventé et conçu par deux fous de musique, Denis Simándy (corniste et pianiste) et Loïc Serrurier (vétérinaire).

Ils ont pris le soleil et la clef pour ouvrir aux autres les portes de toutes les musiques, et de tous les mondes sonores que nous avons la chance de vivre au présent, élargir les frontières balisées depuis longtemps vers la diversité et l’inconnu.

Avec beaucoup de courage et d’enthousiasme, ils ont inventé et organisé le festival Clef de Soleil pour les beaux jours de Lille dans des lieux magiques.

Avec enthousiasme et savoir, ils nous préparent la prochaine saison pour offrir à leur public un “toujours plus”. Je félicite Denis Simándy et Loïc Serrurier, je leur dis mon admiration et leur souhaite chaleureusement BONNE CHANCE...”

L'ÉQUIPE

Président : Loïc Serrurier

Vice Présidente : Marie-Martine Simándy

Directeur Artistique : Denis Simándy

Chargée de Communication : Cécile Huart

Secrétaire : Isabelle Sorbelli

Trésorier : Denis Dereppe

Durant les concerts, quelques bénévoles viennent grossir les rangs de l'équipe permanente.

L'ORGANISATION

Le Festival Lille Clef de Soleil est organisé et géré par L'Association Clef de Soleil.

LE BUDGET

Fonctionnement : 65000 €

Mécénat : 15%

Subventions publiques : 60%

Autofinancement : 25%

UN FESTIVAL DE RENCONTRES ET DE TOURISME ?



Le directeur artistique suscite des rencontres intéressantes entre artistes n'ayant jamais eu l'occasion de jouer ensemble . Le Festival reçoit des artistes de renommée internationale mais aussi de jeunes talents.

Le Festival propose des concerts dans des lieux attractifs de la métropole lilloise ce qui en fait un atout indéniable pour l'activité touristique de la région.



LES LIEUX DU FESTIVAL

Le Festival est principalement à Lille mais également en périphérie.

Le site le plus emblématique est :

Le conservatoire de Lille

LES ARTISTES EN REDEMANDENT ...

Chaque année de nouveaux artistes se présentent pour venir y jouer et d'autres se fidélisent à l'instar de Alexander Paley, Vanessa Benelli-Mosell, Sonia Wieder-Atherton, Gautier Dooghe ...

UN FESTIVAL DE FIDÈLES ?



- Près de 3500 festivaliers par an
 - 30 artistes invités par an
 - 10 concerts programmés
- au moins 50% du public est fidèle au Festival. Parmi ces inconditionnels, des amateurs de musique classique mais aussi un public familial pour lequel l'événement est devenu un rendez-vous incontournable.

UN FESTIVAL OUVERT À TOUS



LES ACTIONS DE SENSIBILISATION DU FESTIVAL

Ce qui fait désormais l'identité de ce rendez-vous annuel et sa singularité se résume en quelques mots : découverte et diversité, transversalité et ouverture.

L'équipe du Festival a décidé d'opter pour une politique tarifaire accessible à tous (tarifs abordables, gratuits pour les -12 ans...)

LES SCOLAIRES

Au début du Festival, avant les vacances scolaires, l'association propose un concert et une découverte des instruments à près de 400 scolaires.



LES JEUNES

Les moins de 12 ans bénéficient de la gratuité.

LES PUBLICS PRIORITAIRES

Depuis plusieurs années, le Festival propose des actions pédagogiques en direction des publics prioritaires de la Région (Concerts dans des maisons de retraite, animations scolaires, ...). 1100 places ont également été offertes aux publics empêchés.

Le Festival est également partenaire de Culture du Coeur.

LA PRESSE EN PARLE



« Si Clef de Soleil a reçu 3000 spectateurs l'année dernière, beaucoup devraient être conquis cette année. » *La voix du Nord*

« C'est désormais un festival bien ancré dans le paysage culturel de Lille et de sa métropole. »
Lille ma ville

« Le public comme les artistes, qu'ils soient locaux ou connus internationalement, apprécie l'ambiance du festival. »
La voix du Nord

« Chaque année, Clef de Soleil accueille ainsi un public régional et même au-delà, mais aussi des touristes de plus en plus nombreux qui apprécient de retrouver une animation culturelle de grande qualité au coeur de l'été.»
La voix du Nord

UNE COMMUNICATION MULTI-SUPPORT



BUDGET ENTRE 5000€ ET 10000€

RELATIONS PRESSE :

- Communiqués et dossier de presse
 - Conférence de presse

ACHAT D'ESPACES :

- Presse / Internet
- Affichage (2m2, flanc de bus)



PRINT :

- Flyers, affiches
- Brochures, programmes, dépliants

COMMUNICATION DIGITALE :

- www.clefdesoleil.com
- Newsletters
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)

LES PARTENAIRES



LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :

- La Ville de Lille
- La Métropole Européenne de Lille
- Le département du Nord

NOS ENTREPRISES MÉCÈNES

- Lexus

NOS PARTENAIRES MÉDIAS :

- France Bleu
 - France 3
 - FNAC
- L'Office du Tourisme de Lille

NOS ENTREPRISES PARTENAIRES :

- Nespresso
 - AAA
- Allianz Bondues
 - Bisman
- Hermitage Gantois
 - Kit Voyages
 - Leica
- CIC Bondues

LE PROGRAMME 2020, 19ÈME ÉDITION



Dimanche 28 juin, Salle des Fêtes de Fives, **Claire Galo-Place** (harpe),
concert d'ouverture gratuit

Jeudi 2 juillet, conservatoire de Douai, **Bruno Rigutto** (piano)

Jeudi 9 juillet, conservatoire de Tourcoing, **Maurizio Baglini** (piano),
Silvia Chiesa (violoncelle), **Gautier Dooghe** (violon) et **Denis Simándy** (cor)

Jeudi 16 juillet, conservatoire de Lille, **Tristan Pfaff** (piano)

Mercredi 22 juillet, animation pour les enfants du centre de loisirs de Sainghin-en-Weppes,
Alexander Paley et **Pei-Wen Chen** (piano 4 mains)

Jeudi 23 juillet, conservatoire de Lille, **Alexander Paley** et **Pei-Wen Chen** (piano 4 mains)



Jeudi 30 juillet, conservatoire de Lille,
Amiram Ganz (violon), **Sonia Wieder-Ather-**
ton (violoncelle) et **Marylin Frascone** (piano)

Jeudi 6 août, conservatoire de Lille,
Alexandre Dmitriev (violoncelle) et **Alexan-**
der Paley (piano)

Jeudi 13 août, conservatoire de Lille,
David Lively (piano), Le **Quatuor Talich**
(quatuor à cordes) et **Ralph Szigeti** (alto)

Jeudi 20 août, conservatoire de Lille,
Alexander Ghindin (piano)

+ 1 animation scolaire réalisée par
Claire Galo-Place (harpe)

SOUTENIR LE FESTIVAL EN DEVENANT MÉCÈNE OU PARTENAIRE



- Pour associer votre entreprise à un évènement qui allie prestige et proximité.
 - Pour soutenir les talents d'aujourd'hui et de demain
- Pour participer au rayonnement du Festival sur son territoire et à l'international
- Pour élargir votre culture d'entreprise et réaffirmer vos engagements auprès de vos clients, partenaires et salariés en les invitant à des concerts prestigieux.
 - Parce que l'Association Clef de Soleil est reconnue d'intérêt général

DEVENEZ MÉCÈNE

- Devenez mécène et bénéficiez d'une réduction d'impôt de 60% du montant du don et de contreparties offertes à hauteur maximale de 25% du montant du don (places de concert, soirée privilégiée...)

OU DEVENEZ PARTENAIRE

différentes options vous sont proposées ci-dessous,
à noter que nous diffusons 3 500 programmes (noir et blanc) et 35 000 dépliants (couleur) :

Votre logo sur les programmes et le site	75€
Publicité d'1/4 de page sur le programme et logo sur le site	150€
Un panneau publicitaire avec le logo de votre entreprise peut être disposé à l'entrée de tous les concerts	200€
Publicité d'1/2 page sur le programme et logo sur le site	300€
Publicité d'1 page sur le programme et logo sur le site	500€
Logo sur les dépliants, sur les programmes et le site	600€
Vous souhaitez soutenir notre Festival par un moyen autre que financier (prise en charge de l'hébergement des artistes, fleurs, repas, matériel ou toute autre suggestion...)	NOUS CONTACTER

CONTACT



Chargée de communication

Cécile Huart

06.83.51.52.22.

contact@clefdesoleil.com

Festival *Clef de Soleil* 
www.clefdesoleil.com

The logo for 'Festival Clef de Soleil' features the word 'Festival' in a simple, light-colored sans-serif font. To its right, 'Clef de Soleil' is written in a flowing, red cursive script. A circular emblem containing a white treble clef is positioned over the 'i' in 'Soleil'. Below the main text, the website address 'www.clefdesoleil.com' is printed in a small, light-colored sans-serif font.